



SOM DAVOZ
PUBLICIDADE

ÉTICA PROFISSIONAL DOS CERIMONIALISTAS POR QUE É IMPORTANTE?

Antes de entrarmos no tema propriamente dito vamos explicar o que é ética e por que os profissionais guiados por esse princípio retêm mais clientes e alcançam sucesso profissional.

O QUE É ÉTICA?

Segunda a definição pelo Oxford Languages – Ética é um conjunto de regras e preceitos de ordem valorativa e moral de um indivíduo, de um grupo social ou de uma sociedade. É um ramo da filosofia que lida com o que é moralmente bom ou mau, certo ou errado. As palavras ética e moral têm a mesma base etimológica: a palavra grega *ethos* e a palavra latina *moral*, ambas significam hábitos e costumes.

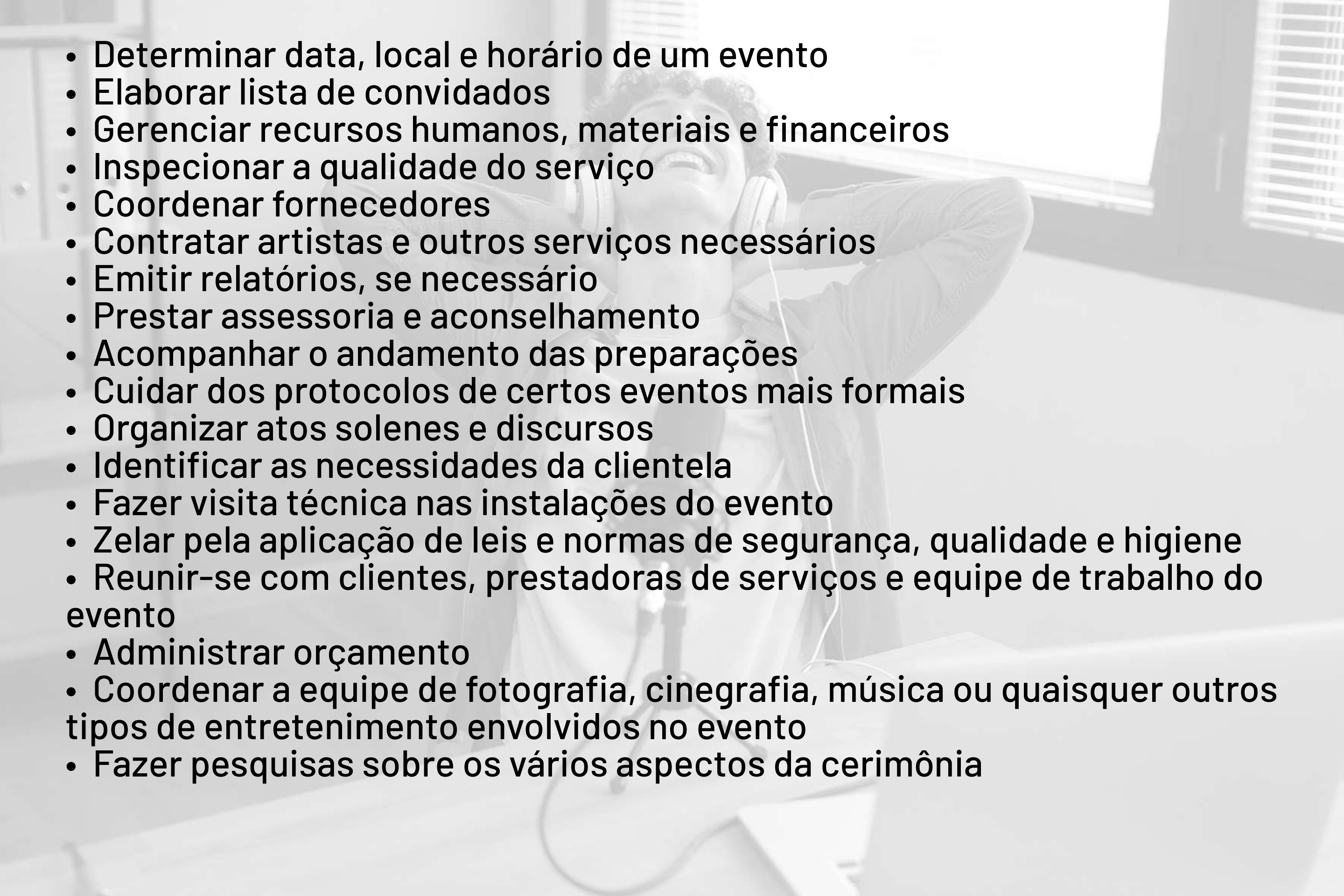
Cada sociedade e cada grupo possuem seus próprios códigos de ética. Assim pretendemos abordar nesse e-book o código de ética para cerimonialistas e suas aplicações.

O QUE É E O QUE FAZ UM CERIMONIALISTA

Cerimonialistas são profissionais que cuidam do planejamento, organização, negociação e realização de basicamente todos os aspectos de um cerimonial, isto é, de um evento, seja ele qual for. Isso inclui casamentos, formaturas, festas de 15 anos, aniversários, festas de noivado, celebrações religiosas e culturais, eventos políticos, funerais, inaugurações, congressos, memoriais ou qualquer outro tipo de cerimônia.



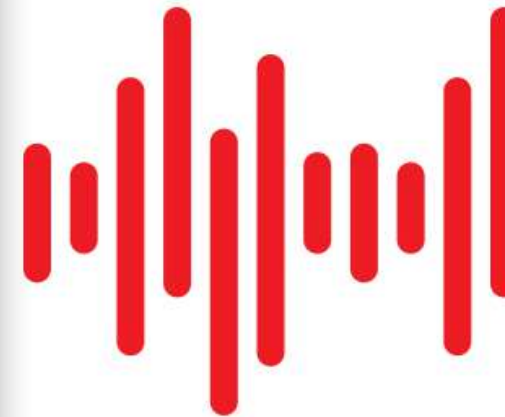
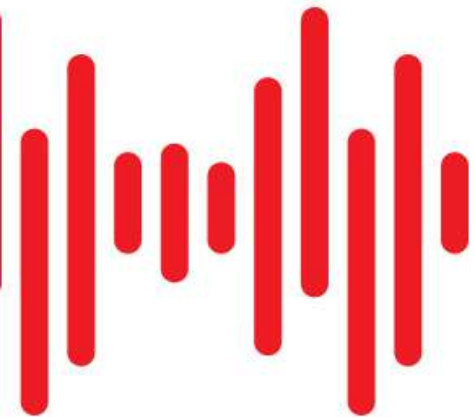
Algumas das principais atividades e tarefas desempenhadas por cerimonialistas:

- 
- Determinar data, local e horário de um evento
 - Elaborar lista de convidados
 - Gerenciar recursos humanos, materiais e financeiros
 - Inspecionar a qualidade do serviço
 - Coordenar fornecedores
 - Contratar artistas e outros serviços necessários
 - Emitir relatórios, se necessário
 - Prestar assessoria e aconselhamento
 - Acompanhar o andamento das preparações
 - Cuidar dos protocolos de certos eventos mais formais
 - Organizar atos solenes e discursos
 - Identificar as necessidades da clientela
 - Fazer visita técnica nas instalações do evento
 - Zelar pela aplicação de leis e normas de segurança, qualidade e higiene
 - Reunir-se com clientes, prestadoras de serviços e equipe de trabalho do evento
 - Administrar orçamento
 - Coordenar a equipe de fotografia, cinegrafia, música ou quaisquer outros tipos de entretenimento envolvidos no evento
 - Fazer pesquisas sobre os vários aspectos da cerimônia

EXISTE UM CÓDIGO DE ÉTICA ESPECÍFICO PARA ESSES PROFISSIONAIS?

Sim, o Comitê Nacional de Cerimonial e Protocolo, disponibiliza através do site <https://cncp.org.br/> informações detalhadas a respeito.

O arquivo completo pode ser consultado neste link: <https://cncp.org.br/institucional/codigo-de-etica-e-disciplina-do-cerimonialista/>



COMO COLOCAR EM PRÁTICA ESSE CÓDIGO?

O profissional cerimonialista guiado pelos conceitos de ética, atua de maneira honesta e eficiente ao contratar profissionais para prestar serviços durante o evento, procura pelas melhores condições desta contratação, com menores valores e apresenta propostas diferenciadas, uma vez que tem como objetivo prestar um serviço de qualidade para o contratante, usando a verba destinada para a execução do evento com prestação de contas e o máximo possível de transparência.

Ser guiado pela ética durante a criação do projeto do evento faz com que o trabalho resulte em sucesso para o contratante, que ficará com o momento guardado para sempre na memória, bem como o profissional do cerimonial terá como recompensa a satisfação pelo trabalho e muitas indicações de futuros clientes! Como diz o ditado: O cliente satisfeito é a melhor propaganda que existe.

CERIMONIALISTA, CONHEÇA A SOMDAVOZ

Quer saber mais? Acesse <https://www.somdavoiz.com.br>. A SOMDAVOZ é especialista em locuções ao vivo e temos diversos locutores experientes para transformar seu evento em sucesso! Eventos empresariais, institucionais, comerciais, inaugurações e festividades. Eventos sociais: Casamentos, debutantes, festas, formaturas e outros. Conheça as principais soluções em áudio que oferecemos:

- Gravamos em off ou produzido
- Locução para vídeo institucional e publicitário
- Vinhetas, Esperas Telefônicas e Mensagens natalinas
- Aberturas para programas, djs, bandas, shows
- Chamadas para festas e Spots para eventos
- Temas de fim de ano
- Propaganda volante para carro, bicicleta de som e porta de loja
- Anúncios e comerciais para TV, Rádios AM, FM e Web rádio
- Anúncios e comerciais para rádios comunitárias
- Narração com vozes masculinas e femininas
- Propagandas publicitárias, anúncios publicitários
- Spots comerciais de rádio e divulgações
- Anúncios e jingles eleitorais

